

THÔNG TIN BAN ĐẦU KẾT QUẢ KHẢO SÁT NHU CẦU KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM, ĐẠI HỌC HUẾ

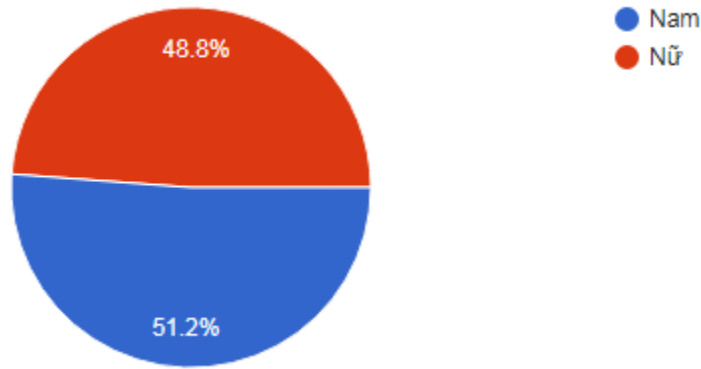
Đơn vị thực hiện: Phòng KHCN-HTQT

Khởi nghiệp kinh doanh được xem là một trong những định hướng chiến lược của các quốc gia trên thế giới không chỉ riêng Việt Nam trong thế kỷ này nhằm tạo ra nhiều cơ hội và sự đa dạng nguồn nhân lực tăng cả về chất lượng, số lượng và cuối cùng là thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Chính phủ đã nhận thức được tầm quan trọng của định hướng tinh thần doanh nhân cho sinh viên và giới trẻ Việt nam, hàng loạt các chương trình hỗ trợ và khuyến khích người dân, thanh niên và sinh viên khởi nghiệp đã được tổ chức. Về mặt chính sách đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” được Phó thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam phê duyệt ngày 30/10/2017.

Trường Đại học Nông Lâm là một thành viên của Đại học Huế, đào tạo và nghiên cứu khoa học về lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn. Đây là một trong những lĩnh vực khởi nghiệp được nhà nước, cộng đồng quan tâm. Định hướng của nhà trường là thúc đẩy mạnh hoạt động sáng tạo khoa học và khởi nghiệp trong sinh viên của nhà trường nhằm tạo ra một môi trường năng động, sáng tạo cho sinh viên phát triển ý tưởng và tổ chức thực hiện ý tưởng đó trong khi học ở trường. Trong hai năm trở lại đây, nhà trường đã đẩy mạnh các hoạt động liên quan đến khởi nghiệp trong trường học như: Tổ chức cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, các buổi chia sẻ về khởi nghiệp của doanh nghiệp, vườn ươm tạo khởi nghiệp, kết nối các cuộc thi khởi nghiệp do Tỉnh Thừa Thiên Huế và Đại học Huế tổ chức, thành lập câu lạc bộ khởi nghiệp, giới thiệu sinh viên tham gia các hội thảo khởi nghiệp trong Đại Học Huế. Để tăng cường hoạt động khởi nghiệp và sáng tạo khoa học của sinh viên, nâng cao thái độ, kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp của sinh viên, và hỗ trợ nhà trường đưa ra những kế hoạch, định hướng đúng đắn và hiệu quả cho hoạt động khởi nghiệp của sinh viên, Phòng KHCN-HTQT đã tiến hành đề tài "**Khảo sát nhu cầu khởi nghiệp của sinh viên Trường Đại học Nông lâm, Đại học Huế**". Sau đây, Phòng KHCN-HTQT xin thông tin kết quả của khảo sát đến các đơn vị, quý thầy/cô để định hướng hoạt động khởi nghiệp cho sinh viên của trường trong thời gian tới.

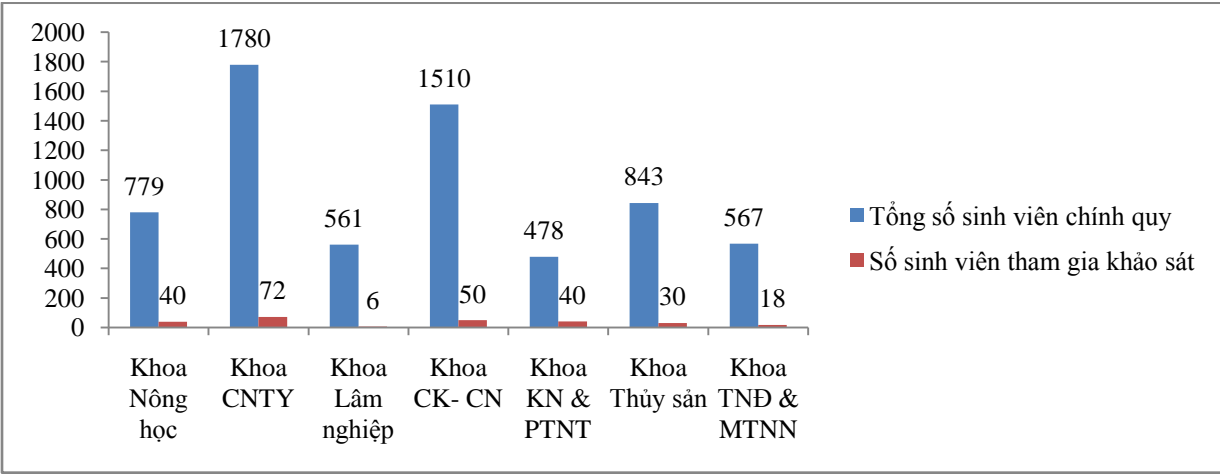
1. Mô tả thông tin sinh viên tham gia đợt điều tra

+ **Tỷ lệ nam nữ:** Đề tài này đã khảo sát ngẫu nhiên qua phiếu điều tra online, có tổng số 256 sinh viên đã tình nguyện trả lời phiếu điều tra, trong đó có 131 nam và 125 nữ. Như vậy, mức độ quan tâm về khởi nghiệp của nam và nữ tương đối bằng nhau.



Biểu đồ 1. Tỷ lệ giới tham gia khảo sát

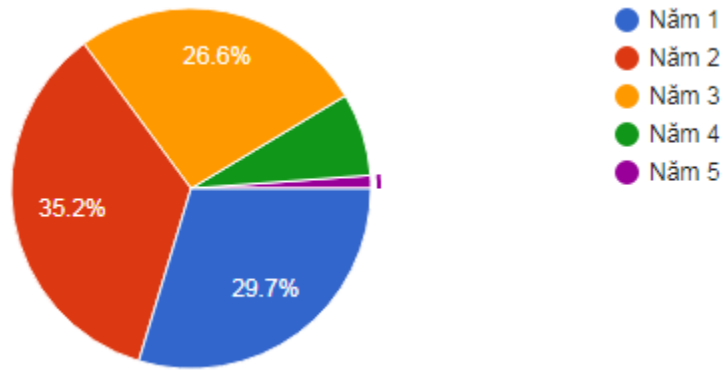
+ Số lượng sinh viên theo khoa chuyên môn



Biểu đồ 2. Số lượng sinh viên thuộc khoa chuyên môn tham gia khảo

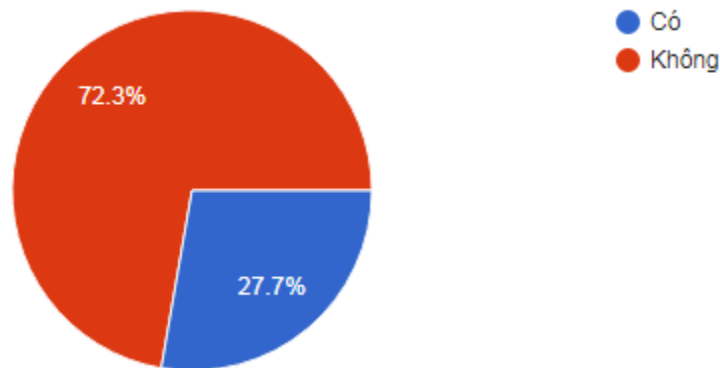
Qua Biểu đồ 2 cho thấy, tổng số lượng sinh viên của các Khoa tham gia khảo sát chưa nhiều. Đây là khảo sát online, sinh viên tự nguyện tham gia khảo sát ngẫu nhiên, do đó số liệu này phản ánh phần nào mức độ quan tâm về hoạt động khởi nghiệp của sinh viên.

+ Về niên khóa sinh viên đang theo học: Kết quả khảo sát ở Biểu đồ 3 cho thấy, sinh viên năm 1, 2, 3 rất quan tâm đến hoạt động khởi nghiệp, có thể các thông tin khởi nghiệp của cả nước cũng như các hoạt động khởi nghiệp của nhà Trường đã ảnh hưởng đến ý thức của các bạn sinh viên. Sinh viên năm 4, 5 quan tâm ít hơn có thể là do sinh viên nghĩ mình sắp ra trường nên không có điều kiện tham gia các hoạt động khởi nghiệp của Trường.



Biểu đồ 3, Tỷ lệ niên khóa của sinh viên tham gia khảo sát

+ Tham gia cuộc thi Khởi nghiệp do Trường tổ chức năm 2018

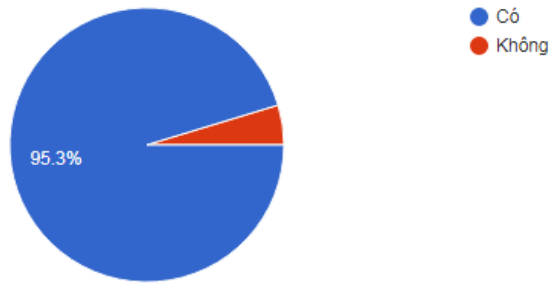


Biểu đồ 4. Tỷ lệ sinh viên có và không tham gia cuộc thi tham gia khảo sát

Từ bảng thống kê cho thấy, trong 256 sinh viên khảo sát có 185 sinh viên không tham gia cuộc thi khởi nghiệp do nhà trường tổ chức trong năm nay chiếm tỷ lệ 72,3% và có 71 sinh viên tham gia cuộc thi chiếm tỷ lệ 27,7%. Mặc dù quá trình khảo sát được thực hiện qua địa chỉ facebook và hộp email của cuộc thi khởi nghiệp, tuy nhiên số lượng tham gia khảo sát chiếm đa số điều này thể hiện sự quan tâm về hoạt động khởi nghiệp do nhà trường tổ chức.

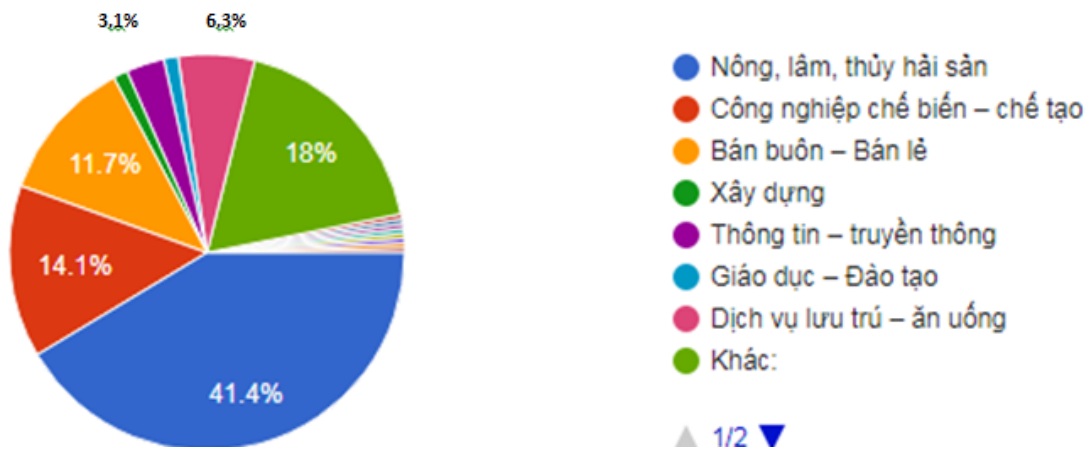
2. Kết quả khảo sát

+ **Về mong muốn tham gia hoạt động khởi nghiệp:** Qua Biểu đồ 5 cho thấy, đa số sinh viên có mong muốn tham gia các hoạt động khởi nghiệp.



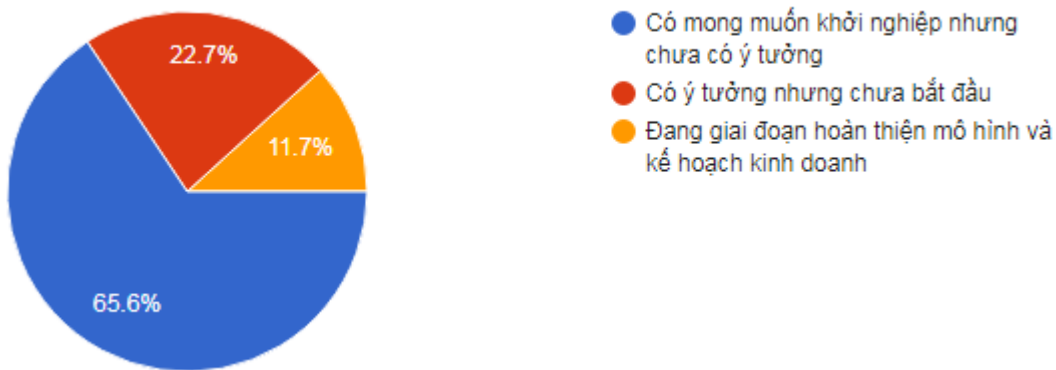
Biểu đồ 5. Tỷ lệ về quan điểm khởi nghiệp

+ **Lĩnh vực dự định khởi nghiệp:** Qua Biểu đồ 6 cho thấy sinh viên chủ yếu chọn lĩnh vực nông lâm ngư nghiệp để khởi nghiệp vì gắn liền với ngành nghề mình đang học. Tuy nhiên, cũng có sự đa dạng về ý tưởng và dự định khởi nghiệp của sinh viên nông lâm.



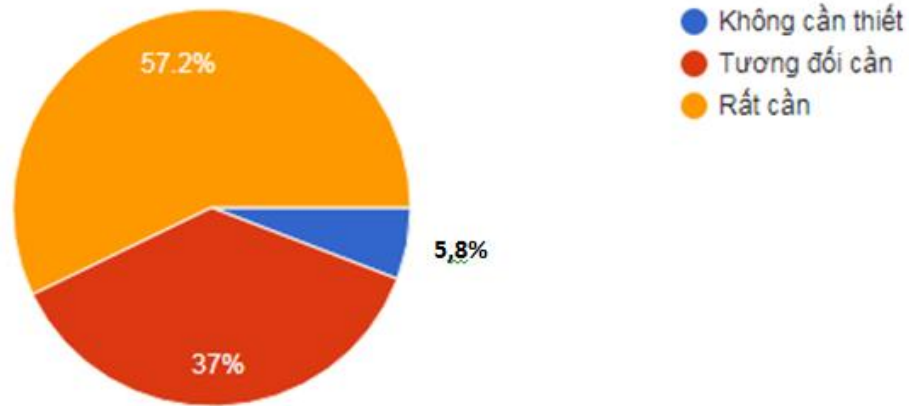
Biểu đồ 6. Tỷ lệ về lĩnh vực dự định khởi nghiệp

+ **Ý thức, thái độ về khởi nghiệp**



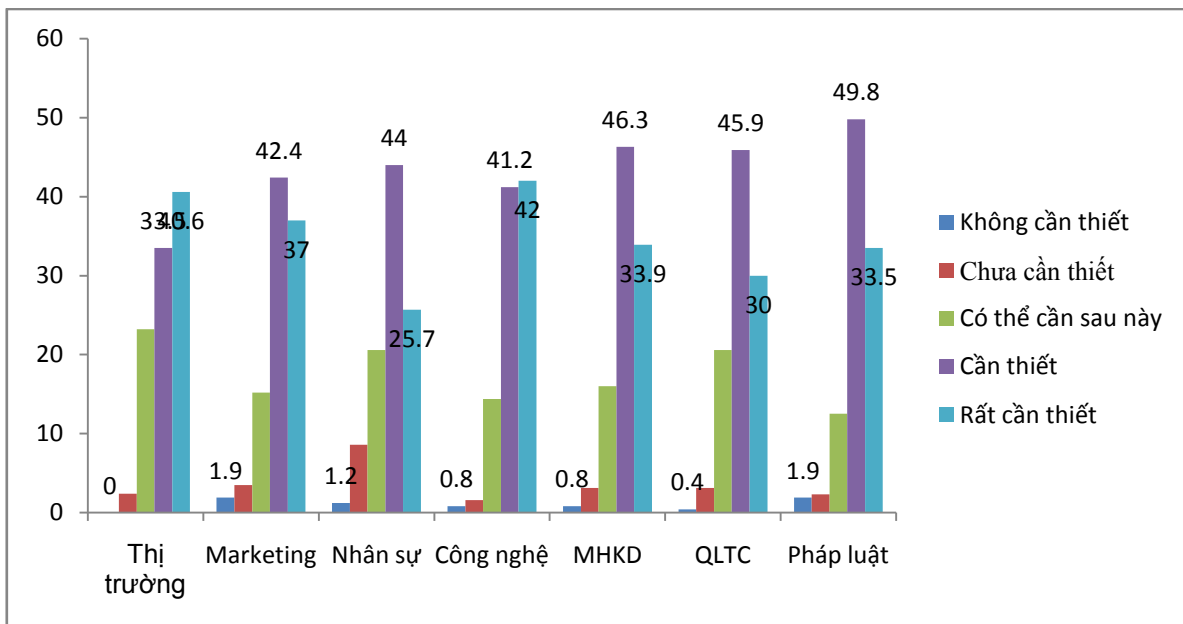
Biểu đồ 7. Tỷ lệ về quan điểm khởi nghiệp

Thông qua kết quả khảo sát cho thấy, sinh viên thuộc nhóm đối tượng “có mong muốn khởi nghiệp nhưng chưa có ý tưởng” chiếm đến 65,6% số sinh viên tham gia khảo sát. Kết quả này cũng phù hợp với khảo sát về nhu cầu của khóa học “hình thành ý tưởng” với 57,2% (Biểu đồ 8) chọn mức “Rất cần”. Đây là cơ sở để nhà Trường và các Phòng chức năng cần tổ chức các hoạt động cũng như các lớp tập huấn về “hình thành ý tưởng khởi nghiệp”.



Biểu đồ 8. Tỷ lệ về nhu cầu khóa học “hình thành ý tưởng”

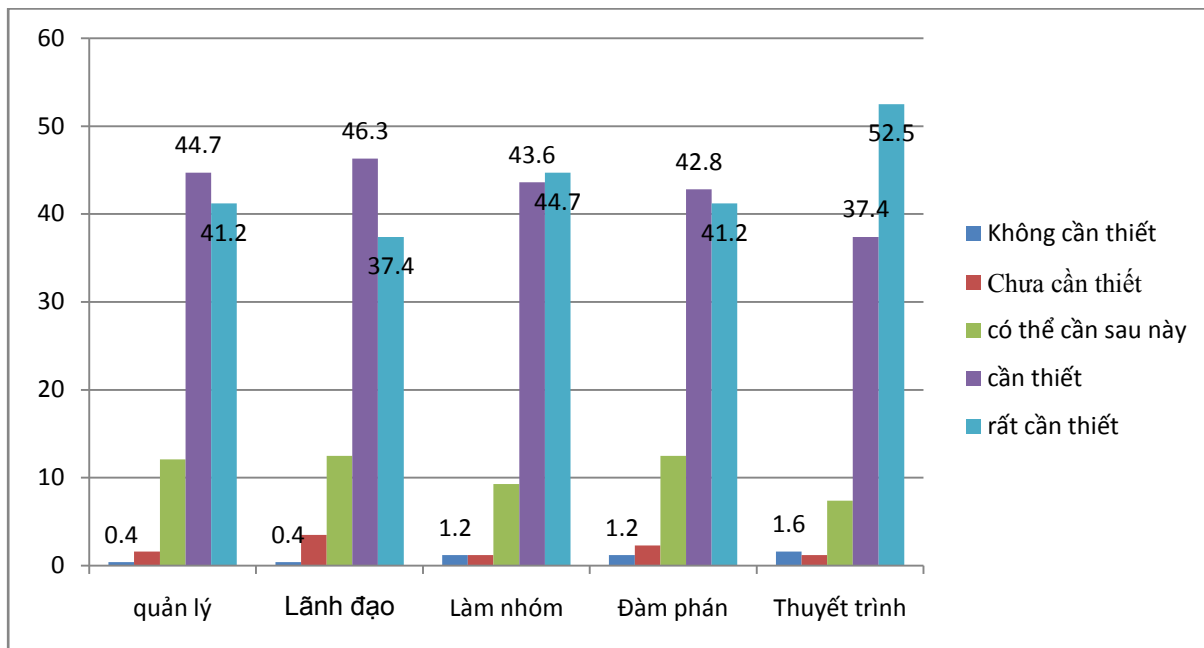
+ Kết quả mô tả về nhu cầu kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp



Biểu đồ 9. Kết quả khảo sát nhu cầu kiến thức trong khởi nghiệp

Ở nhóm câu hỏi khảo sát đánh giá về sự cần thiết của kiến thức trong khởi nghiệp, sinh viên đều cho rằng các kiến thức là rất cần thiết, với tỷ lệ chọn 30% trở lên, chỉ số rất ít dưới 1,9% cho là không cần thiết. Sinh viên đều cho rằng có ý tưởng là cần thiết nhưng để thành công thì cần hoạch định cụ thể các công việc kinh doanh chi tiết cho từng giai đoạn, xác định phân khúc

thị phần sản phẩm của dự án, cũng như tổ chức sản xuất kinh doanh hiệu quả để đạt được kế hoạch đề ra. Sinh viên được hỏi đều trả lời rằng họ cần được trang bị những kiến thức này thì giúp họ tránh những thất bại khi khởi nghiệp.

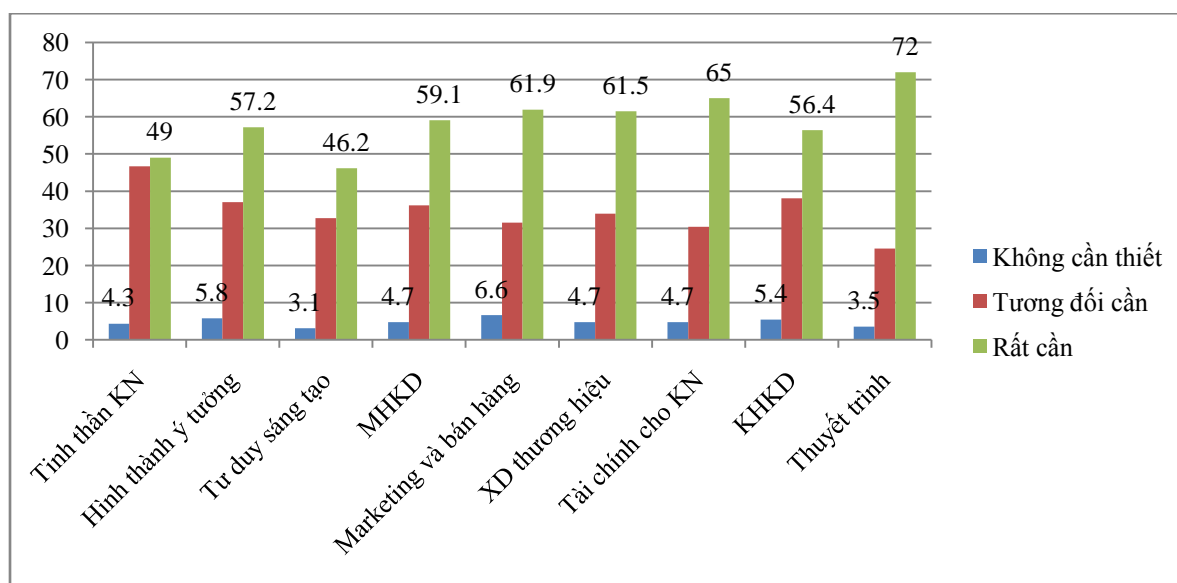


Biểu đồ 10. Kết quả khảo sát nhu cầu về kỹ năng trong khởi nghiệp

Biểu đồ 10 cho thấy, có trên 40% sinh viên cho rằng các kỹ năng này là cần thiết, trong đó kỹ năng làm việc theo nhóm, và thuyết trình được cho là rất cần thiết. Những kỹ năng này với một start up là sinh viên ngành quản trị kinh doanh, tài chính thì được trang bị kiến thức nền tảng, còn sinh viên các ngành kỹ thuật thì kỹ năng này hạn chế nhất định. Đây cũng là điểm hạn chế về kỹ năng mềm của sinh viên trong trường.

+ Kết quả mô tả về nhu cầu các khóa học khởi nghiệp

Với các khóa học được đưa ra khảo sát có liên quan đến đào tạo cho các người tham gia khởi nghiệp. Kết quả cho thấy sinh viên rất cần được đào tạo các khóa học này khi tham gia khởi nghiệp, có trên 46% đều cho là “rất cần”, trong đó các khóa học về Marketing và bán hàng, Tài chính cho khởi nghiệp, thuyết trình có tỷ lệ chọn cao trên 60%. Kết quả này một lần nữa khẳng định cần tập trung đào tạo kỹ năng mềm về thuyết trình cho sinh viên Trường Đại học Nông lâm, Đại học Huế.



Biểu đồ 11. Kết quả khảo sát về nhu cầu các khóa học về khởi nghiệp

Ghi chú:

MHKD: mô hình kinh doanh

KHKD: kế hoạch kinh doanh

3. Kết luận và kiến nghị

Qua khảo sát cho thấy, sinh viên trường ĐHNL Huế có nhu cầu về tham gia các hoạt động khởi nghiệp cao, trong đó sinh viên năm 1, 2, 3 có nguyện vọng cao hơn năm 4 và 5. Ngoài ra, không có sự phân biệt về nhu cầu khởi nghiệp giữa sinh viên nam và nữ. Mặc dù, hơn 60% sinh viên có mong muốn khởi nghiệp nhưng đã chưa biết hình thành ý tưởng và triển khai. Sinh viên chủ yếu chọn lĩnh vực nông lâm ngư nghiệp để khởi nghiệp vì gắn liền với ngành nghề mình đang học. Đối với sinh viên nông lâm, kiến thức về tài chính kinh doanh, phân tích thị trường, tiếp thị bán hàng, và pháp luật được cho là rất cần thiết vì khối lượng kiến thức này trong chương trình học chưa thực sự nhiều. Về kỹ năng khởi nghiệp, sinh viên cho rằng kỹ năng làm việc nhóm và thuyết trình là rất cần thiết và cần được đào tạo thêm. Từ đó, các khóa đào tạo kiến thức và kỹ năng cần tập trung cho các lĩnh vực trên.

Để thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp sinh viên, tạo ra hệ sinh thái khởi nghiệp cho sinh viên Đại học Nông Lâm, ĐHH, sinh viên có một số kiến nghị như sau:

+ Nhà trường cần đầu tư xây dựng không gian khởi nghiệp cho sinh viên để sinh viên có nơi trao đổi nhóm, có điều kiện cơ sở vật chất để hoàn thành ý tưởng, tập luyện các thuyết trình cho các cuộc thi và gặp gỡ các chuyên gia khởi nghiệp.

+ Nhà trường cần tổ chức các cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp và sáng tạo khoa học theo định kỳ 02 năm 01 lần để sinh viên có điều kiện trình bày ý tưởng của mình cũng như được học hỏi các kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp từ các chuyên gia, các doanh nghiệp và Thầy cô trong trường.

+ Nhà trường và các đơn vị trong trường cần gắn kết hoạt động khởi nghiệp với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn để hỗ trợ kinh phí cho các ý tưởng khởi nghiệp khả thi có thể triển khai.

+ Nhà trường và các đơn vị trong trường cần xây dựng các khóa đào tạo kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp cho sinh viên thường xuyên, tổ chức các buổi giao lưu, talkshow với các diễn giả, chuyên gia khởi nghiệp để sinh viên được học hỏi nhiều hơn.

+ Cần tăng cường hoạt động ươm tạo doanh nghiệp cho các nhóm sinh viên có ý tưởng khả thi để sau này sinh viên ra trường được làm chủ doanh nghiệp mà mình tạo ra.

Trên đây là một số kết quả khảo sát ban đầu về quan điểm, thái độ, và nhu cầu của sinh viên về hoạt động khởi nghiệp. Phòng KHCN-HTQT hy vọng những thông tin này sẽ có ích đối với các đơn vị trong việc lập kế hoạch và tổ chức các hoạt động khởi nghiệp dành cho sinh viên của trường, để dần dần xây dựng được hệ sinh thái khởi nghiệp của sinh viên ngày càng chuyên nghiệp và hiệu quả.